**Fachpresseinformation**
**Mit „bluepoints“ Autokilometer sparen
Form und Raum prämiert Fahrgemeinschaften von Mitarbeitern mit einem
E-Bike, Ziel ist es, 34.000 Kilometer pro Jahr einzusparen.**

*Grafschaft, den 14.06.17.*Die Form und Raum GmbH hat im Rahmen der Sustainable Company-Zertifizierung eine pfiffige interne Kampagne zur Einsparung von Autokilometern entwickelt. 45 Leute fahren täglich für ihren Job in das Messebauunternehmen nach Grafschaft und wieder nach Hause. Im Jahr ergibt das ca. 340.000 km und somit in etwa die Strecke zum Mond, die nur auf Arbeitswegen gefahren wird. Um den CO2-Ausstoß und die Feinstaubbelastung, die dadurch entsteht, zu verringern, besitzen die Mitarbeiter jetzt eine personifizierte Scheckkarte, mit der sie für jeden Kilometer, den sie auf dem Arbeitsweg nicht mit dem PKW zurücklegen, so genannte „bluepoints“ sammeln können. Als nicht gefahrene Autokilometer gelten Fahrten, die mit einer Mitfahrgelegenheit oder mit dem Fahrrad zurückgelegt werden. Jeder, der auf diese Weise sein Auto Zuhause stehen lässt, bekommt pro gespartem Kilometer einen „bluepoint“. Mit seiner „bluepoint-Card“ kann er diese einscannen und auf einem Punktekonto sammeln. Hierfür wurde eine Software entwickelt, die den aktuellen bluepoints-Stand auf deinem Bildschirm im Foyer anzeigt. Ziel ist es, insgesamt 10 % Autokilometer weniger zu fahren, immerhin 34.000 km im Jahr. Als Prämie wurde ein E-Bike ausgelobt, das für alle Mitarbeiter zur Verfügung stehen soll.

„CSR funktioniert meiner Meinung nach nur, wenn wir die Kollegen mit ins Boot nehmen.“, erklärt CSR-Beauftragter Alexander Jung den Hintergrund der Kampagne, „alleine zum Müll trennen aufzufordern, genügt nicht. Die Prämie ist ein Anreiz für alle, naheliegende Fahrgemeinschaften zu nutzen. Jetzt im Sommer wird sich auch vermehrt zum Fahrrad fahren verabredet.“ Das Ganze hat einen positiven Nebeneffekt: Auf der gemeinsamen Fahrt zur Arbeit gibt es die Möglichkeit, auch mal privat ins Gespräch zu kommen oder geschäftliche Anliegen „auf dem kleinen Dienstweg zu klären“. Und über einen weiteres Resultat freut sich Geschäftsführer Peter Mauelshagen: Auf dem Firmengelände gibt es wieder genügend Parkplätze für Besucher.

311 Wörter, 2.185 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten/ Fotomaterial zum Download:

<http://download.formundraum.com/formundraum_pressefoto_bluepoints.zip>

Foto: „Heute schon gepunktet?“ Alexander Jung (l.) und Peter Mauelshagen am Form und Raum- „bluepoints“-Terminal. (formundraum)

**Pressekontakt:**

Christine Mauelshagen
Unternehmenskommunikation

Form und Raum GmbH
Robert-Koch-Str. 2
53501 Grafschaft

T. 0 22 25 88 96 92
F. 0 22 25 88 96 99

ch.mauelshagen@formundraum.de
[www.formundraum.de](file:///%5C%5Cwin2008%5CBuero%5CTine%20M%5CPresseinfos%5Cwww.formundraum.de)